



WHISKY EXPERIENCES

Rahmenbedingungen

- Basishonorar 300 € (inkl. USt.), darin sind 10 Teilnehmer enthalten
- Pro weiterem Teilnehmer werden 17 € (inkl. USt.) berechnet
- Bei den Teilnehmerpreisen und dem Basishonorar ist es unerheblich, ob der Teilnehmer den Whisky verkostet oder nicht.
- Es wird eine Entfernungspauschale von 0,75 € (inkl. USt.) je Kilometer (Hin- und Rückweg) berechnet.
- Ab 150 Kilometer einfacher Entfernung kommt eine Hotel-Übernachtung hinzu, sollten wir aufgrund der Größe der Veranstaltung mit mehreren Personen anreisen müssen entsprechend der Personenzahl.
- Die Spirituosen werden separat in der Rechnung aufgeführt mit folgender Preisstaffelung:
 - Kategorie A (bis 17 Personen): 50% werden vom Flaschenpreis berechnet und die Anbrüche werden wieder mitgenommen
 - Kategorie B (bis 25 Personen): 66,67% werden vom Flaschenpreis berechnet und die Anbrüche werden wieder mitgenommen
 - Kategorie C (von 26 – 34 Personen): 100% werden vom Flaschenpreis berechnet und eventuelle Anbrüche verbleiben bei Ihnen

Inklusive:

Für die Zeit der Verkostung stellen wir den Teilnehmern entsprechende Glencairn Nosing Gläser kostenlos zur Verfügung. Diese bitte wir nach Ende der Veranstaltung vom Veranstalter gespült und getrocknet zurück an uns. Bei Glasbruch müssen wir Ihnen eine Glasbruchpauschale von 6,70€ pro Glas berechnen.

Empfehlung:

Wir empfehlen, den Teilnehmern während der Verkostung jeweils eine Flasche Stilles Wasser (0,5ltr) und Baguettebrot bereit zu stellen. Dieses dient lediglich zur Neutralisierung der Geschmacksknospen.

Optionen:

- 1) Für eine multimediale Whisky Experience bieten wir Präsentationsmaterial bestehend aus Folien und Videos/Fotos an. Dies verleiht dem Tasting einen nachhaltigen Charakter und bindet Ihre Kunden emotional an Ihre Veranstaltung. Wir benötigen hierfür einen Beamer, Leinwand und einen HDMI Anschluss für die Übertragung von Bild & Ton.
- 2) Außerdem können wir Ihnen eine Kombination aus Whisky und einem gepairten Menü empfehlen. Hierzu erarbeiten wir, basierend auf den jeweiligen Tastingnotes und gemeinsam mit Ihrem Koch, ein entsprechendes Menü welches Ihre Kunden noch lange in Erinnerung behalten werden.
- 3) Zusätzlich können wir eine akustische Untermalung mittels eines Singer-Songwriters und somit eine gänzlich multisensorische Reise anbieten.

> Bei Interesse der Option(en) sprechen Sie uns bitte auf die jeweiligen Wünsche an und wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot, maßgeschneidert auf Ihre Wünsche!